

ITALIAN B – STANDARD LEVEL – PAPER 1
ITALIEN B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
ITALIANO B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Monday 6 May 2002 (morning)
Lundi 6 mai 2002 (matin)
Lunes 6 de mayo de 2002 (mañana)

1 h 30 m

TEXT BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for Paper 1 (Text handling).
- Answer the questions in the Question and Answer Booklet provided.

LIVRET DE TEXTES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Ne pas ouvrir ce livret avant d’y être autorisé.
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l’épreuve 1 (Lecture interactive).
- Répondre à toutes les questions dans le livret de questions et réponses.

CUADERNO DE TEXTOS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos requeridos para la Prueba 1 (Manejo y comprensión de textos).
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

TESTO A — PARTE PRIMA



Salvalarte '99

SCEGLI IL TUO MONUMENTO DA SALVARE

- ❶ Salvalarte è la campagna annuale di Legambiente per monitorare, far conoscere e valorizzare il patrimonio artistico italiano. In questi giorni, la carovana di Salvalarte '99 sta compiendo il proprio giro in tutt'Italia per richiamare l'attenzione generale sul nostro patrimonio artistico ed in particolare sulle opere d'arte in condizione di degrado.
- ❷ Al loro censimento possono partecipare tutti: a questo servono infatti le due cartoline allegate a questo numero del settimanale Sette. Compilandole e spedendole a Legambiente, ognuno potrà segnalare il monumento che ritiene importante salvare nella propria città.
- ❸ Salvalarte, promossa da Legambiente è giunta alla quarta edizione consecutiva. Quest'anno l'iniziativa è interamente supportata da imprese private che considerano l'ambiente non come un dato puramente naturale. Per queste imprese il patrimonio culturale e l'arte sono componenti di base dell'ambiente in cui l'uomo vive quanto le tante e complesse variabili ecologiche.

PARTE SECONDA — INTERVISTA AL PRESIDENTE DI LEGAMBIENTE

- ❶ “In [– X –] Paese come l’Italia, [– 8 –] si concentra la maggiore densità al mondo di beni culturali, le emergenze monumentali cui far fronte sono davvero tante. Inquinamento atmosferico e abusivismo edilizio, incuria e abbandono, atti vandalici e furti sono infatti i nemici sempre in agguato [– 9 –] nostri tesori d’arte.
- ❷ Salvalarte [– 10 –] 1996 era alla sua prima edizione. [– 11 –] allora, sono passati alcuni anni e qualcosa [– 12 –] cambiato. Molto è stato fatto, penso per esempio alla maggior disponibilità di finanziamenti per la tutela e la gestione dei nostri monumenti grazie al gioco del Lotto, o al ruolo più attivo delle associazioni di volontariato in questo settore, tuttavia il più è ancora da fare.
- ❸ Salvalarte vuole essere insomma un’occasione per imparare a voler bene all’Italia, una sfida per trasformare il nostro patrimonio artistico da ingombrante eredità del passato [– 13 –] carta vincente per costruire uno sviluppo solido e ambientalmente compatibile”.

Ermete Realacci, presidente di Legambiente

TESTO B

CHE BEL SITO, L'HO FATTO IN CLASSE

- ❶ Navigare su Internet è facile. Progettare una pagina o creare una lezione on-line è molto più complesso. Ma ha una grande efficacia didattica, e piace ai ragazzi.
- ❷ Una lezione sul sistema solare, una per spiegare la matematica, un piccolo corso di fotografia. Sono alcune pagine web create dagli studenti di una ventina di scuole superiori di Milano. Hanno partecipato a un concorso europeo che ha visto in gara anche altre città italiane.
- ❸ “Il progetto si svolgeva al di fuori dell’orario delle lezioni e tutti potevano partecipare” racconta un’insegnante di informatica. “Abbiamo cominciato con carta e penna, preparando la “sceneggiatura” del sito: quali testi, quali immagini o brani musicali inserire e con quali connessioni tra le pagine. Poi ci siamo divisi in gruppi per trovare il materiale. Infine l’assemblaggio delle parti in rete: è questa la fase che piace di più ai ragazzi, perché lo vedono come la prova tangibile che le loro fatiche hanno raggiunto l’obiettivo”.
- ❹ “Per quanto entusiasti, gli studenti si scontrano con problemi pratici. Rimangono sconcertati, per esempio, quando si rendono conto della quantità di tempo necessaria per portare a termine la fase pur breve di un progetto. Lavorare con Internet, comunque, li aiuta anche nell’apprendimento. Le connessioni che sempre dovrebbero esserci tra le materie, su Internet acquistano una specie di fisicità.”
- ❺ “I dieci ragazzi che hanno partecipato alla costruzione di un sito, hanno imparato da soli a usare il computer e Internet”, dice un’insegnante di lettere. “Questi ragazzi hanno scelto di preparare una lezione per le scuole medie e il progetto li ha obbligati ad affrontare il problema della comunicazione: come spiegare qualcosa di complesso a un pubblico diverso da loro.”
- ❻ L’obiettivo di questa iniziativa è didattico e culturale. Ma non solo: usare Internet facilita l’inserimento nel lavoro: “Le aziende, infatti, pur essendo quasi sempre soddisfatte della preparazione culturale dei ragazzi che assumono, lamentano una preparazione insufficiente riguardo alle nuove tecnologie” dichiara il direttore dell’associazione che ha organizzato il concorso.



Anna Maria Speroni, *Il Venerdì di Repubblica*

TESTO C

SE A IMBROGLIARTI È L'OFFERTA SPECIALE



- ❶ Con le offerte speciali c'è la possibilità di fare affari ma anche quella di finire imbrogliati. L'autorità governativa garante del mercato in materia di pubblicità ha emesso un provvedimento contro un inganno pubblicitario su cui vale la pena di soffermarsi.
- ❷ Il messaggio è ingannevole, dice la legge, se nuoce al comportamento economico del consumatore. Stavolta l'inganno è stato individuato nel fatto che l'offerta speciale pubblicizzata non spiegava sufficientemente bene le condizioni di vendita. Questo fatto ha causato un'inutile perdita di tempo al cliente che avrebbe potuto impiegare meglio lo stesso tempo. Ma vediamo in dettaglio.
- ❸ In ottobre su tre grandi quotidiani nazionali una ditta ha annunciato la vendita a prezzi effettivamente di grande interesse di tre piccoli elettrodomestici. L'inserzione chiariva che la vendita era valida solo in determinati giorni e solo in alcuni centri commerciali.
- ❹ Un consumatore si è precipitato all'acquisto dopo aver letto il messaggio pubblicitario, ma ha trovato gli scaffali vuoti: i prodotti erano già stati venduti tutti nel centro commerciale in cui lui si era precipitato. Il consumatore si è sentito ingannato e ha sporto denuncia presso l'autorità governativa che si occupa di questi problemi. L'Autorità ha detto che il consumatore aveva ragione perché il messaggio pubblicitario era lacunoso e non diceva l'effettiva disponibilità dei prodotti in ciascun punto vendita.
- ❺ Si è sempre detto che il tempo è denaro. Se dunque, per colpa di una pubblicità, si fa un viaggio a vuoto e si spreca del tempo, si mancano anche le occasioni per fare una spesa diversa. Un messaggio può essere ingannevole anche per questo. Buono a sapersi!



Adattato: Fernando Bruno in *IL SALVAGENTE*, 13 luglio 2000